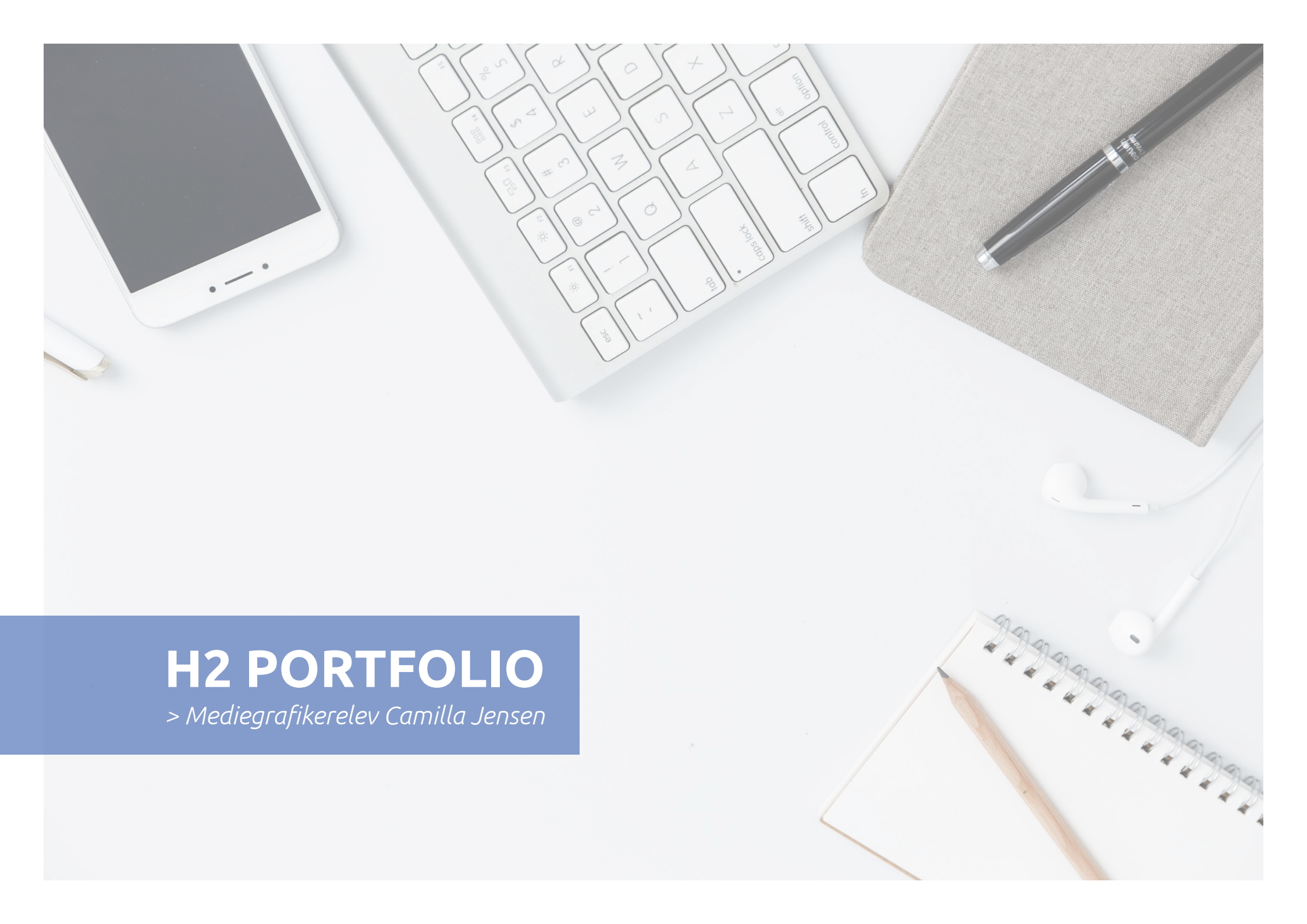




H2 PORTFOLIO

> *Mediegrafikerelev Camilla Jensen*

Indhold

> Indledning/præsentation

> Portfolio

› Grafisk Design (menu kort, visitkort, plakat, webbanner)

› Typografi og ombrydning (menukort)

› Grafik og billede (billedmateriale til menukort, plakat, visitkort og webbanner)

› Forståelse for grafisk produktion og workflow (webbanner)

> De færdige produkter.

Indledning / Præsentation

De følgende sider er mit portfolio for Hovedforløb 2 på uddannelsen Mediegrafiker, ved Aarhus Tech. Siderne indeholder produkter hvori de fire kernekompetencer er repræsenteret: Grafisk Design, Typografi og ombrydning, Grafik og billede, samt Forståelse for grafisk produktion og workflow.

Alle opgaverne er fiktive.

Beskrivelse af kunde - La Fleur Rouge

La Fleur Rouge er en ny opstartet vinbar i hjertet af Aarhus. De kører en Art Deco stil, som man havde i 1920 - 1930'erne i Paris. De har forskellige vin arter i deres sortiment, men deres hovedvine er fra Frankrig. De er endnu ikke åbnet for publikum, da de mangler de sidste detaljer til deres markedsføring. De ønskede en plakat til at hænge op i vinduerne, visitkort, et vin-menukort og et webbanner til online markedsføring.

De ønskede at de forskellige grafiske løsninger skulle følge deres art deco stil og så have de et ønske om at deres logo, den røde blomst, og en vin skulle kunne inkorporeres i designet. Derudover, hvis det var muligt, ville de også gerne have en smuk dame i art deco stilen som deres "mascot".

La Fleur Rouge - Produkter - Fiktiv opgave

La Fleur Rouge skulle bruge et vin menu kort til deres åbnings dag, men som også senere ville kunne bruges som det almindelige kort. De ville gerne have at det lå i tråd med den stil deres indretning havde, en art deco stil fra 30ernes Paris.

Jeg har valgt at lave menukortet i indesign og gøre brug at paragraph-, object- og character styles så meget som muligt for at få automatiseret så meget som muligt på menukortet, da der med alt sandsynlighed vil være en del vine. Derfor ville det være smart hvis La Fleur Rouge selv kunne skrive det de ville have der skulle stå og derefter bare kunne trykke på en knap, og derefter ville programmet style vin beskrivelsen.

Udover at skulle bruge at menukort ville La Fleur også gerne have nogle visitkort, som de kunne dele ud på åbningsdagen. Desuden ville de også gerne have en plakat, som kunne hænge i vinduet nogle dage før åbning og annoncere åbningsdagen.

De skulle også bruge et webbanner, som de gerne ville have på Ekstra Bladets hjemmeside for at advertere for deres åbningsdag.

Programmer brugt i udarbejdelse af produkter:

Indesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Google Web Designer og HP scanner software.

Jeg vil til tider i beskrivelsen bruge følgende forkortelser:

La Fleur Rouge = LFR og Ekstra Bladet = EB.

La Fleur Rouge - Fiktiv opgave - Inspiration

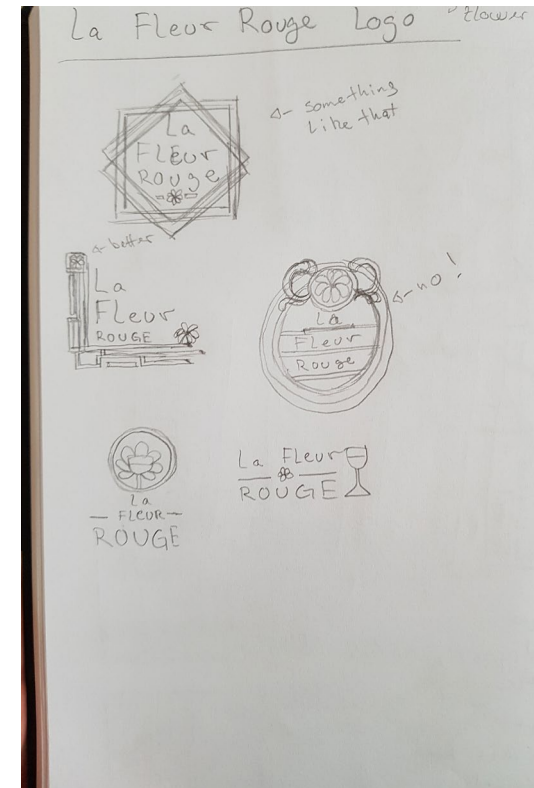
For at finde noget inspiration til plakat, visitkort, menukort og webbanner gik jeg online og fandt nogle billeder. Jeg fandt bl.a. nedenforstående billeder fra Pixabay.com. Jeg vidste at jeg ville have et lidt gammelt look og/eller et eller andet i retningen af de gamle plakater fra 30ernes Paris i art deco perioden.



Derefter gik jeg i gang med at skitse nogle forskellige ting og skrive ned hvad der skulle være den røde

La Fleur Rouge - Fiktiv opgave - Skitser

tråd på de tre ting. Herunder er mine skitser. Det var en del af mit workflow/produktions forståelse.



Efter at have lavet skitser, besluttede jeg mig for at de ting som skulle gå igen i det grafiske design skulle være: Navnet på vinbaren, Den røde rose(deres logo), Den rødhårede dame(hvis mulig) og den samme baggrund/filter på alle tre ting. Derudover skulle farvepaletten holdes i samme univers, som de reference fotos jeg havde fundet online.

La Fleur Rouge - Fiktiv opgave - Plakat/materiale

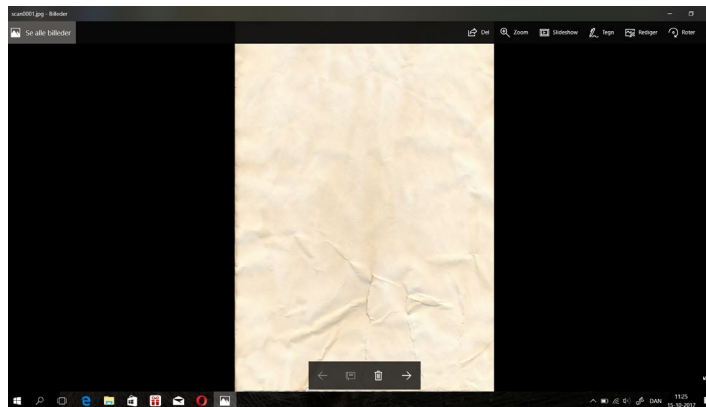
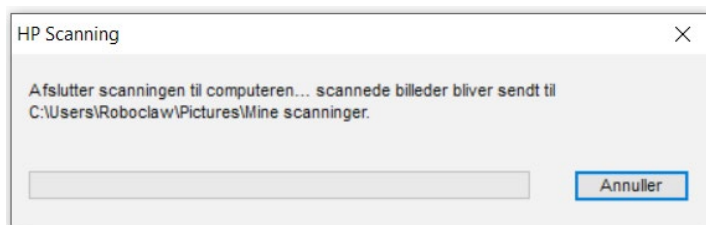
Da jeg havde fundet min røde tråd, begyndte jeg at tænke over hvordan jeg kunne inkorporere en håndlavet effekt til brug på baggrunden eller som et filter på de tre ting og evt. på webbanneret. Jeg ville gerne have et eller andet form for "gammelt" look. Jeg havde opdaget gennem min research at plakaterne i den tidperiode ikke var kridhvide. Det kunne måske have noget at gøre med papir kvaliteten dengang og at de billeder jeg fandt nok var taget et godt stykke tid efter at plakaterne var lavet. Jeg tog fat i en gammel teknik som jeg har brugt, da jeg var lille.

Jeg tog to folie bakker og kogte vand, derefter hældte jeg noget grov kaffe i indtil at vandet fik den farve, jeg var på udkig efter. Så lod jeg vandet køle af, da jeg ikke var sikker på om mit papir ville blive opløst, hvis jeg smed det i det kogende vand. Efter at vandet var kølet, lagde jeg forsigtigt papiret i og



La Fleur Rouge - Fiktiv opgave - Plakat/materiale

brugte en ske til at putte mere kaffevand på . Papiret holdte ok på vædden. Det rævnede dog en smule, men ikke nok til at det var et problem. Derefter puttede jeg papiret over i den tørre foliebakke og lagde to andre papir ovenpå. Det var for at papiret ikke skulle få rynker eller struktur fra foliebakken. Jeg lod derefter lod jeg papirene tørre på de to foliebakker(efter at have tømt kaffebakken). Da de var tørre scannede jeg dem ind og de var nu klar til brug.



La Fleur Rouge - Fiktiv opgave - Plakat/materiale

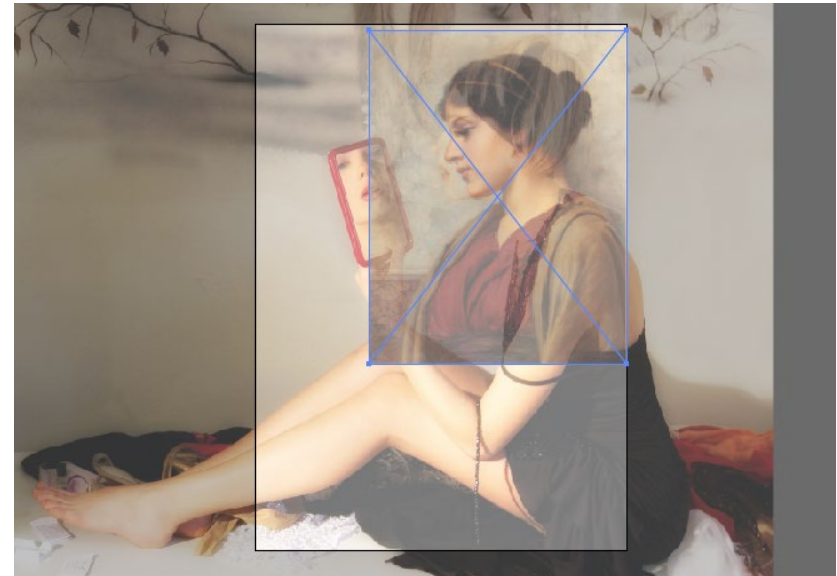
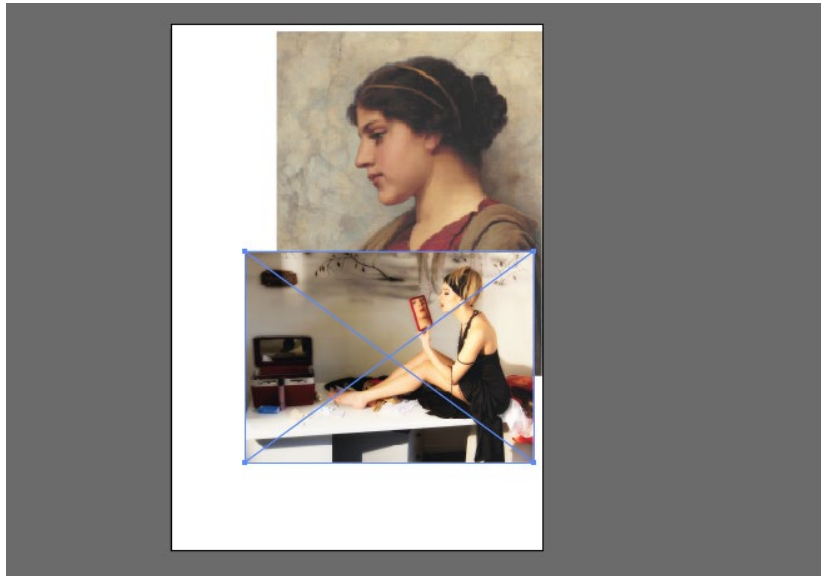
Nu var kaffebaggrunden klar til når jeg skulle sætte den sammen med de andre materialer, som skulle bruges til det grafiske design af opgaven.

Det næste som skulle laves var en vektor tegning af en art deco dame med rødt hår, La Fleur ønskede kunne gå igen på de forskellige produkter. Jeg fandt nogle fotos af forskellige damer på pixabay som havde det udtryk der mindede om dem man så på de gamle plakater fra 30ernes Paris.

Derefter valgte jeg to ud som jeg tænkte ville passe godt sammen. Jeg var nødt til at sætte dem sammen da jeg ikke kunne finde en dame som både havde det udtryk i ansigtet, jeg gerne ville have og samtidig den positur jeg gerne ville have.

Jeg tog det billede af dame hovedet og åbnede det i illustrator og åbnede billedet af damen med den posituren som passede til. Jeg spejlvendte positur-damen og gjorde hende gennemsigtig, så jeg kunne pladsere hende så hun passede til dame hovedet. Derefter låste jeg laget med billederne og lavede et nyt lag til optegning af den sammensatte dame.

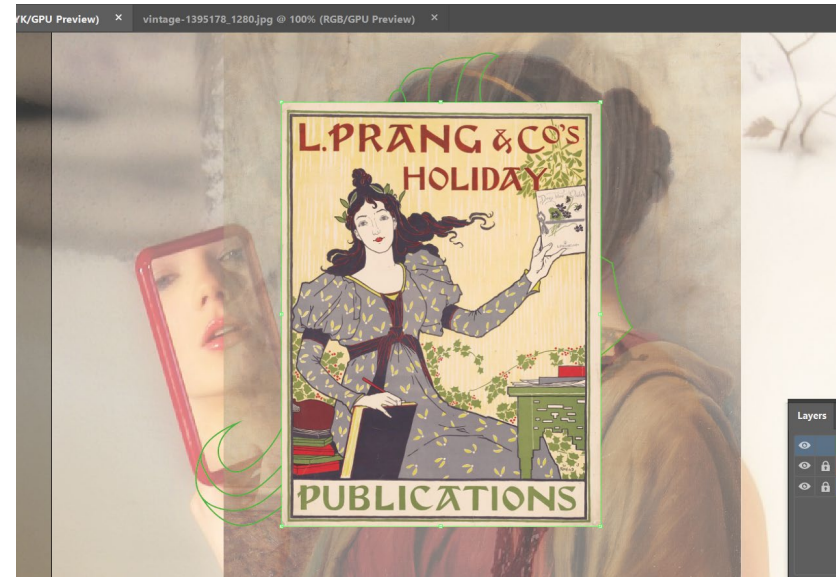
La Fleur Rouge - Fiktiv opgave - Plakat/materiale



Jeg tog nu fat på pen-tool og begyndte at tegne ansigtet op. Jeg startede med kun at have stroke på og ikke en fill, for at jeg bedre kunne se dame billedet under stregerne. Jeg valgte bare en tilfældig farve til stroken dog var det en farve som skilte sig ud så jeg kunne se den ovenpå dame billedet. Efter at have tegnet dame ansigtet op tog jeg en af de inspirations plakater jeg fandt tidligere og åbnede den i illustrator. Jeg kopierede plakaten og lagde den i et nyt lag på min optegning af damen. Jeg tog derefter eyedropper-tool og blockede ud farverne på damens ansigt.

Jeg var begyndt med at lave noget hår til damen, da jeg ville have at det skulle være lavet specielt til hende og at jeg gerne selv ville have kontrollen over hvordan hendes hår skulle være. Jeg tog derfor den

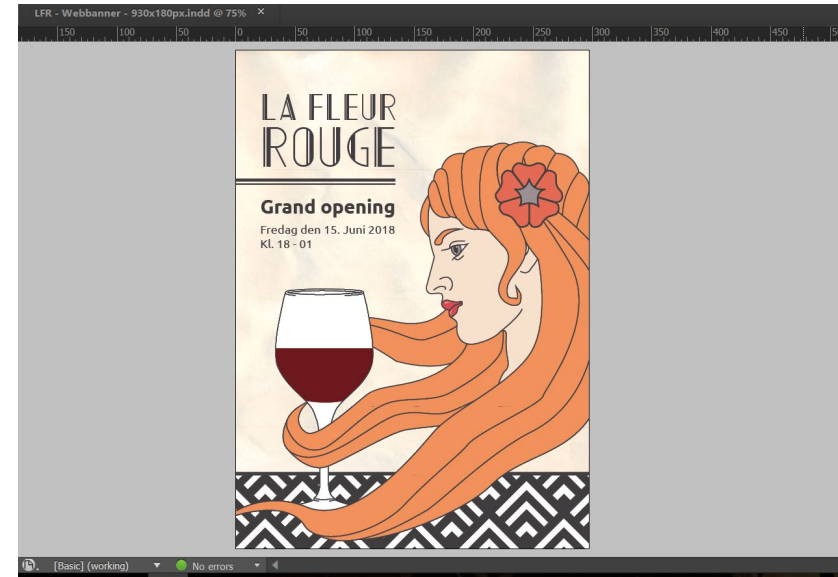
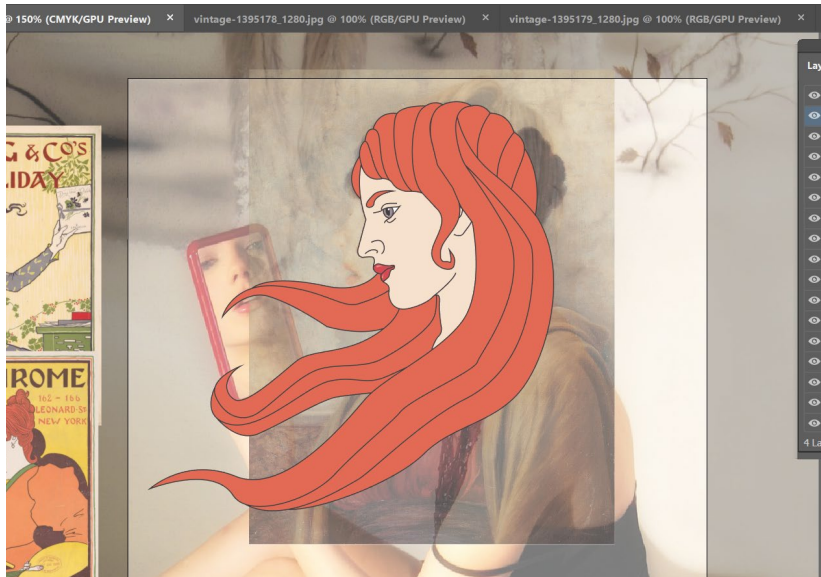
La Fleur Rouge - Vinkort - Fiktiv opgave



anden plakat og lagde den i illustrator dokumentet også. Derefter eyedroppede jeg damen på plakatens hår, da jeg rigtig godt kunne lide den farve og at den passede til designet af dame assetet. Her er det meget vigtigt at man husker at lukke sine paths. Ellers går det galt og man får en uhensigtsmæssig shape. Når man har lavet sine shapes er det "bare" at lægge dem i de rette underlag så det ser ordentligt ud. Det er måske ikke den mest korrekte måde at gøre det på og filen bliver måske også lidt tung, men det er en hurtig og beskidt måde at gøre det på. Efter at jeg har set hvordan håret ser ud med resten af damen, tegner jeg det sidste af damens hår færdig og laver derefter hendes tøj efter samme princip.

Da jeg havde lavet damen færdig lavede jeg et indesign dokument i størrelsen A3 og satte

La Fleur Rouge - Vinkort - Fiktiv opgave



kaffebaggrunden ind og derefter redigerede fra indesign gennem photoshop. Jeg satte farvemætningen en smule op og gjorde den en lidt mørkere, da scanneren havde gjort den en smule lysere end den var i virkeligheden. Efter at have gjort dette vendte jeg tilbage til indesign og satte alle delene til plakaten sammen. Jeg kunne dog se at kaffebaggrunden var lidt for fremtræden i forhold til den effekt jeg havde forstillet mig. Den skulle gerne minde om den fra mine inspirations billeder. Derfor satte jeg gennemsigtigheden ned til baggrunden havde lidt den samme effekt, som på inspirations billederne.

Efter at Jeg havde lavet alle delene til Plakaten satte jeg dem sammen i Indesign.

La Fleur Rouge - Vinkort - Fiktiv opgave

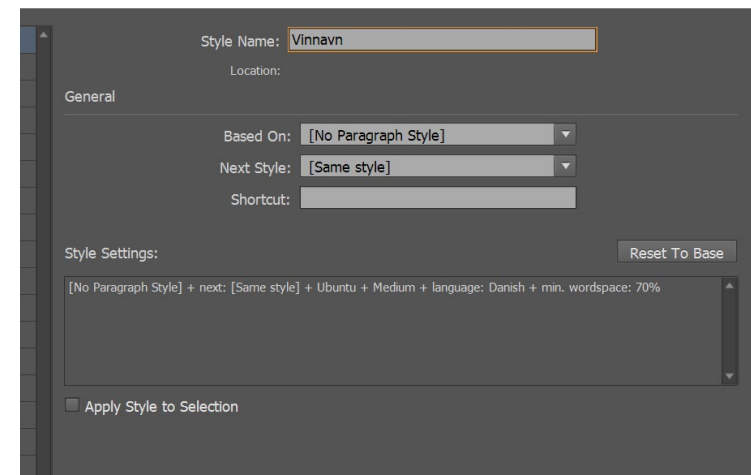
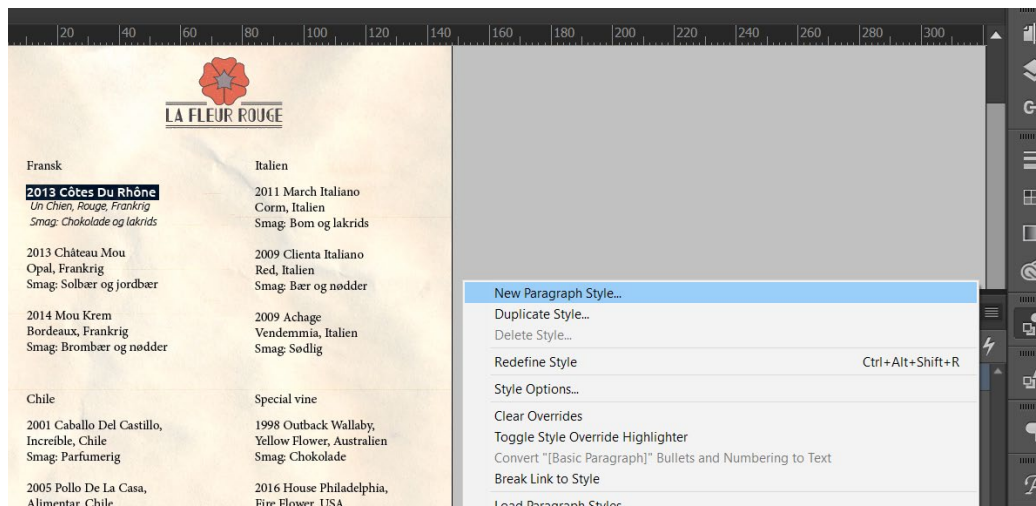
Til vinkortet ville jeg bruge paragraph styles således at jeg kun skulle klikke en eller to gange for at rå-teksten ville blive som jeg ville og derved kunne spare tid næste gang jeg skulle lave et nyt vinkort. Dermed lavede jeg et så kaldt "loop", hvor paragraph stylen selv ville tage den første style og gå til den næste og derefter tilbage til den første osv. helt selv indtil, der ikke var mere tekst i tekstboksen.

Jeg startede med at sætte min rå-tekst ind i de tekstbokse som jeg gerne ville have og sørgede for at der hvor paragraph stylen skulle skifte, at der var et normalt linie skift - altså en "retur". Hvis teksten skulle have samme paragraph style, men jeg gerne ville have at den skulle stå under den foregående tekst, så skulle jeg lave et "blødt" lineskift - "Shift + retur".



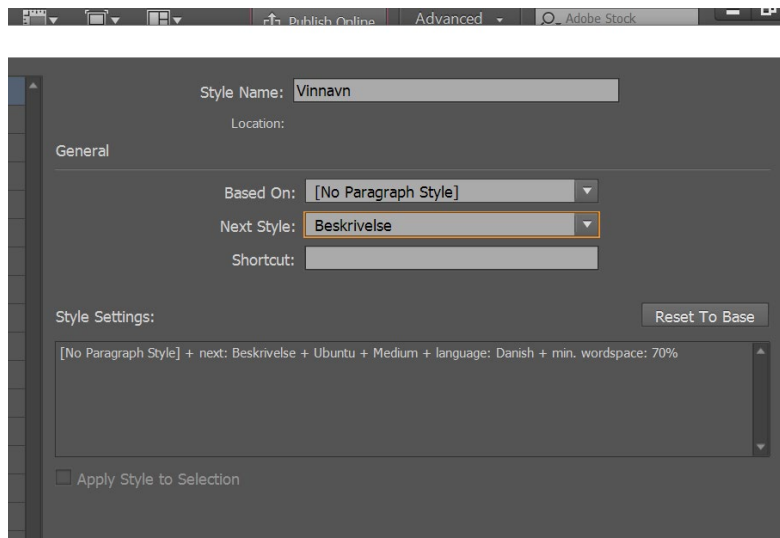
La Fleur Rouge - Vinkort - Fiktiv opgave

Derefter markerede jeg den øverste tekst(vinnavnet) og gav den de specifikationer jeg gerne ville have. I dette tilfælde var det fonten "ubuntu, bold, 12pt". Efter det gjorde jeg det samme med "beskrivelsen". Den blev indstillet til "ubuntu, light-italic, 10pt".

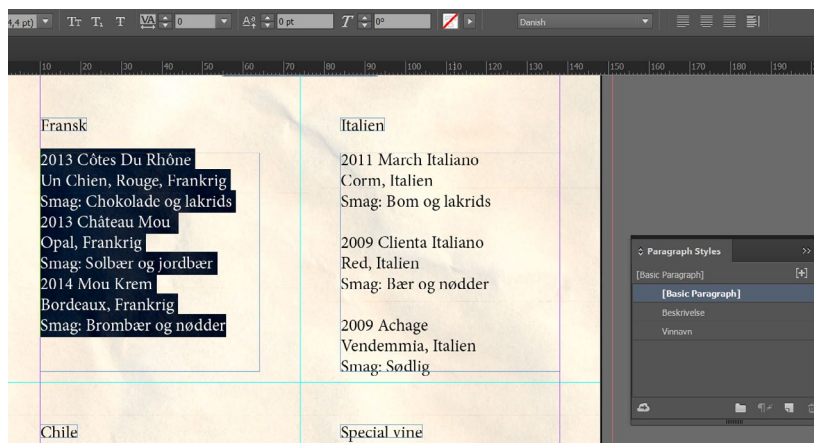


Når jeg havde gjort det markerede jeg den første paragraph og gik i mine paragraph styles og klikkede på options i hjørnet og valgte i dropdown menuen "New Paragraph style". På den måde lavede jeg en style me den som jeg havde i den øverste paragraph. Jeg valgte at kalde den "vinnavn". Efter det gjorde jeg det samme med beskrivelsen, dog kaldte jeg den "beskrivelse".

La Fleur Rouge - Vinkort - Fiktiv opgave



Jeg skulle nu til at lave loopet. Det lavede jeg ved at åbne "vinnavn" paragraph stylen igen og vælge, i "next style", "beskrivelse". Jeg gik derefter ind i "beskrivelse" paragraphen og satte "next style" til "vinnavn".

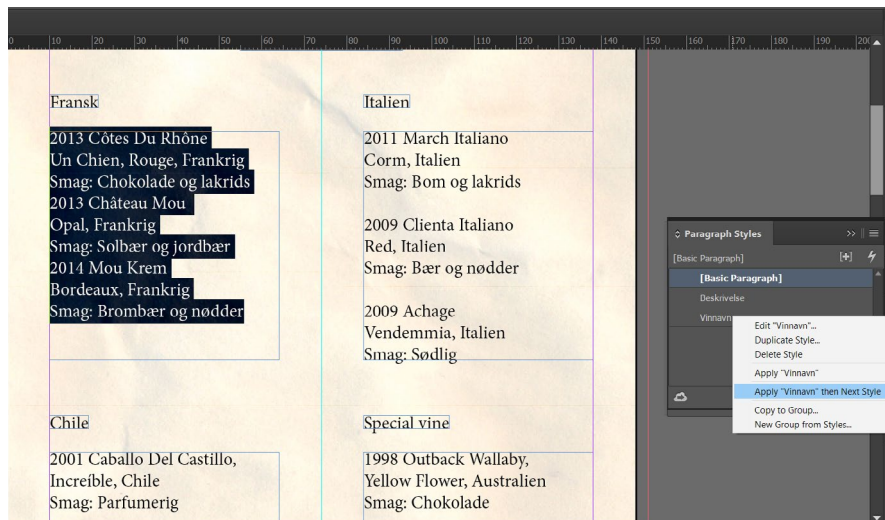


Det næste jeg gjorde var at sætte al teksten i boksen til "basic paragraph" således at der ikke var nogle styles på noget af det.

Så tog jeg og markerede al teksten og tog min musemarkør over paragraph stylen "vinnavn" i min paragraph styles - uden at klikke på noget - og højre klikkede på stylen. Derved kom en dropdown menu og

La Fleur Rouge - Vinkort - Fiktiv opgave

jeg valgte her "Apply "vinnavn" and then next style". Derved bedte jeg den om at loope de to paragraph styles indtil der ikke var mere tekst i tekstboksen. Det gjorde jeg efter følgende ved de andre vin bokse.

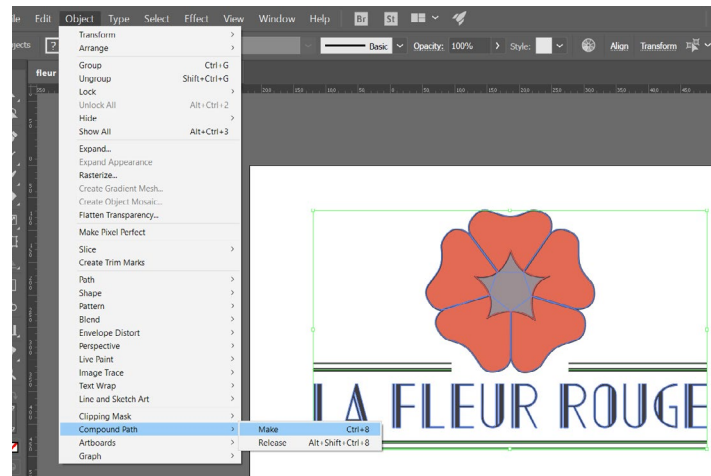


Det er en ret handy funktion, som ikke ret mange bruger åbenbart. Det kan måske have noget at gøre med at man måske giver lidt op da man tror at den "bare" skifter rundt i paragraph stylesne selv. Det troede jeg ihvertfald. Men den her funktion har givet mig en bedre forståelse for den funktion og det er helt sikkert en jeg vil bruge fremover i mine projekter, da den vil kunne spare mig for en del tid.

La Fleur Rouge - Visitkort/logo - Fiktiv opgave

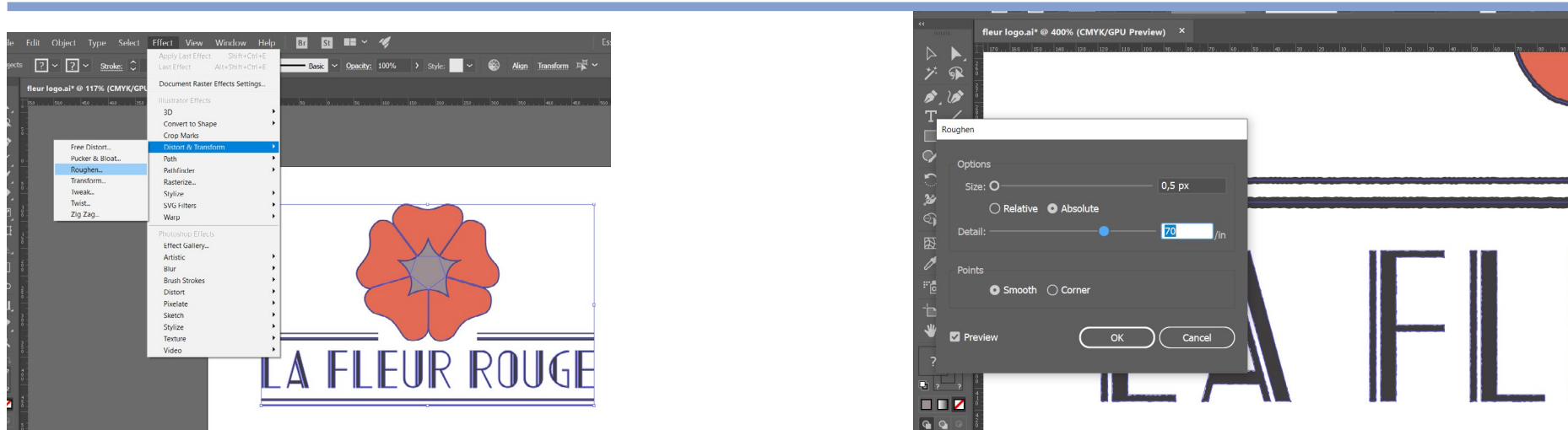
Jeg skulle også lave et visitkort til LFR. Her brugte jeg elementer fra plakaten og vinkortet, således at der var en rød tråd gennem den visuelle stil.

På visitkortet skulle der være en forside og bagside. På forside skulle logoet være. Dvs. den røde blomst. Men den var lidt for skarp i kanten og havde ikke det lidt slidte look som LFR var på udkig efter i forhold til deres visitkort.



Derfor tog jeg logoet i Illustrator og lavede alle delene til compound paths enkeltvis. Altså at hvert blad var en compound path og teksten var en compound path hver for sig. De skulle være compound paths for at jeg kunne justere kanten på de forskellige elementer, så de blev mere grove i kanten.

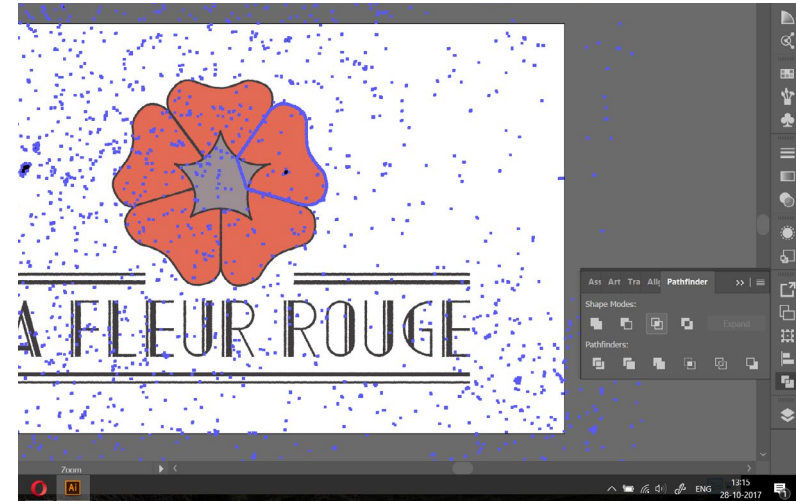
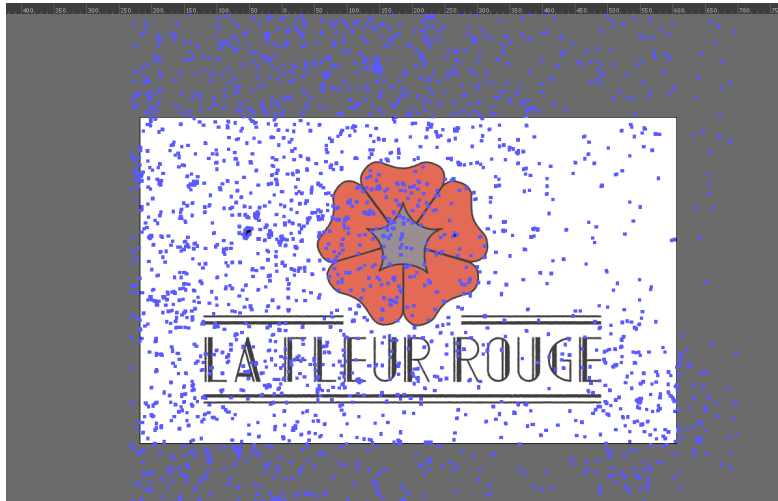
La Fleur Rouge - Visitkort/logo - Fiktiv opgave



Jeg gik derefter i Effect > Distort & Transform > Roughen. Jeg sørgede for at være zoomet godt ind så jeg kunne se effekten på elementerne. Size satte jeg til 0,5px og detail til 70/in og points til smooth. På den måde fik jeg en grovere streg/form på elementerne uden at de blev kantede. Det sørgede jeg for da jeg satte points til smooth.

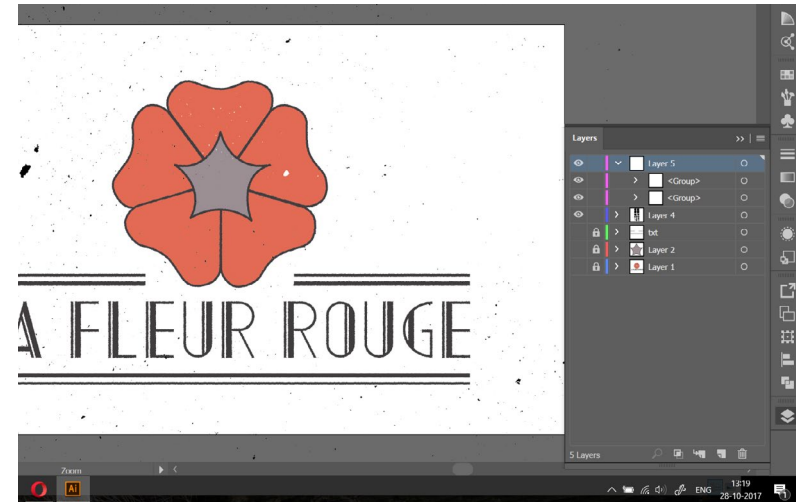
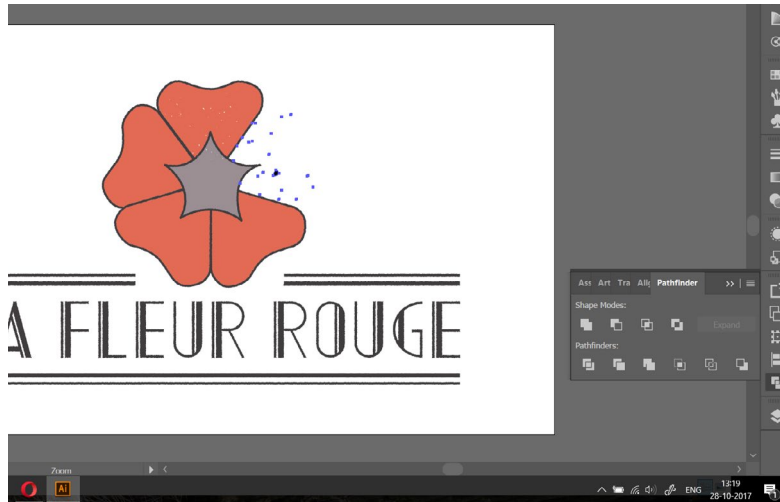
Efter dette valgte jeg alt og gik i Object > Expand apperance, derved sikrede jeg mig at skulle der være nogle skarpe kanter, så ville de nu blive erstattet med irregulære linier. Dvs. et mere groft udtryk.

La Fleur Rouge - Visitkort/logo - Fiktiv opgave



Det næste jeg skulle lave var en form for slidtage på logoet. Det gjorde jeg ved at jeg tog en tekstur jeg havde liggende fra et tidligere projekt og åbnede den i illustrator. Jeg markerede den del jeg gerne ville bruge på logoet og kopierede det over i logo dokumentet. Der efter valgte jeg elementet, som jeg ville tilføje texturen til, sammen med texturen og i pathfinder valgte Minus front. Derved laver et nyt element. Texturer som får den del af logoet til at fremstå slidt. Jeg kopierede tekstur elementet og lavede ctrl-z indtil at mit logo var normalt igen. Så lavede jeg et nyt lag, hvori jeg paste-in-place det tekstur element som jeg lige havde lavet. Jeg satte texturen til hvid i farvepaletten.

La Fleur Rouge - Visitkort/logo - Fiktiv opgave



Da jeg havde gjort det samme ved hele logoet, endte det ud med at logoet så dejlig slidt ud og var klar til at blive sat ind på visitkortet.

Det var en ret fed teknik, som jeg ikke kendte til i forvejen. Den kræver nok noget mere øvelse for at den kommer til sin ret. Jeg tænker at det ville være fedt til hvis jeg igen skal bruge en form for tekstur i en vectorfil, som et logo eller lign. igen.

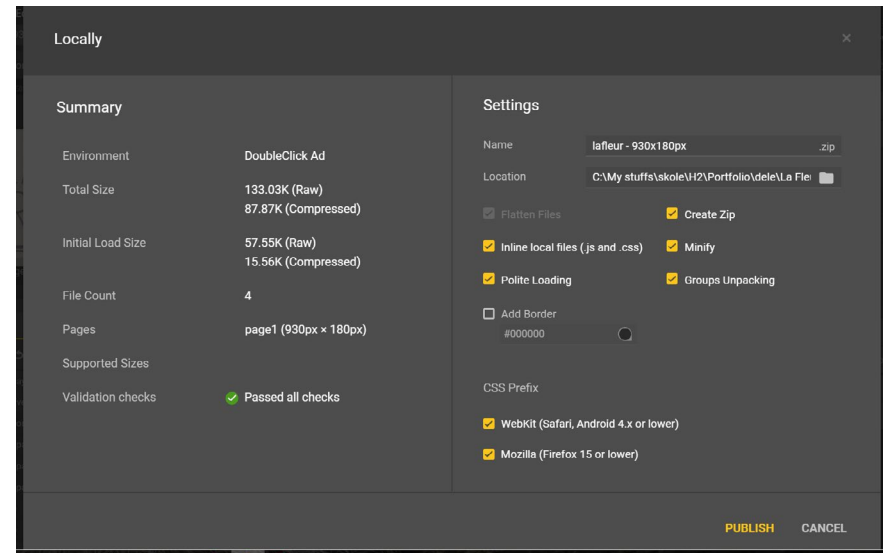
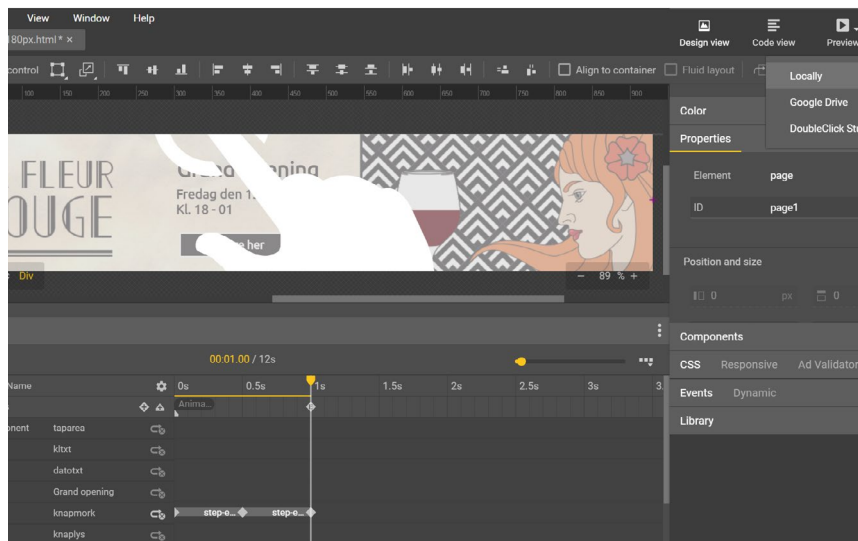
La Fleur Rouge - Webbanner - Fiktiv opgave

Jeg skulle lave et webbanner til LFR som de gerne ville have på Ekstra Bladet's hjemmeside.

LFR ville gerne have et horisontalt banner til at sidde i toppen af EB's hjemmeside. EB havde to størrelser 940x180px og 930x180px. 940x180px hængte dog sammen med et wallpaper og det var LFR ikke interesseret i, så det blev størrelsen 930x180px.

Da jeg havde lavet designet til webbanneret valgte jeg at bruge et relativt nyt gratis program fra Google. Det hedder Google Web Designer. Det er en sammensmeltning af Photoshop, Illustrator, og After Effects med elementer fra Dreamweaver eller andet kode program. Det er et detikeret program til at lave webbannere i. Jeg kunne selvfølgelig have kodet banneret fra scratch af i dreamweaver, men jeg ville gerne prøve programmet af og det ville spare mig for noget kodning og tid. Man kan animere en del i programmet, dog er det stadig i beta, så det er stadig lidt begrænset på noget af hvad man kan lave i det. Der kommer dog hele tiden nye opdateringer til, som man ikke skal betale for. Google er også gode til at opdatere deres forum, hvor man kan hente hjælp til programmet.

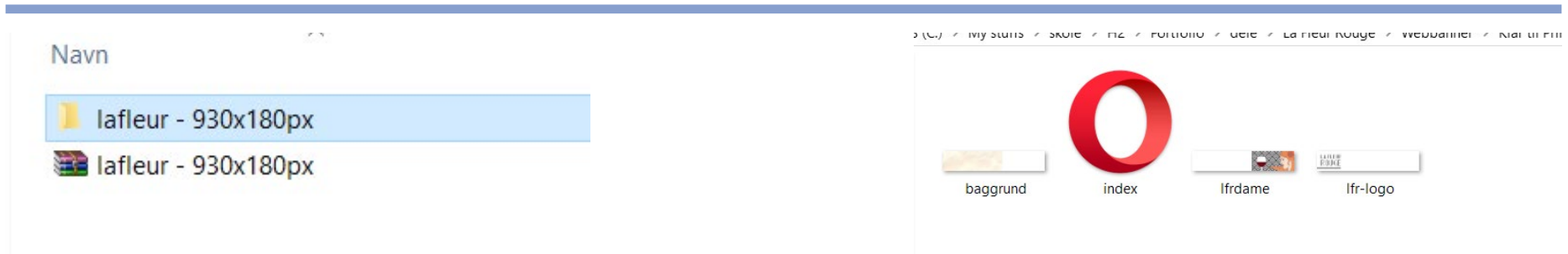
La Fleur Rouge - Webbanner - Fiktiv opgave



Da jeg havde lavet banneret i programmet, animeret det og tilføjet et link, som linkede til LFR's hjemmeside, skulle det "udgives" eller "publish" som det hedder i programmet. Man udgiver det lokalt eller man kan udgive det til en tilknyttet google server. Jeg udgav det lokalt da jeg vidste at EB har en fil størrelse grænse på 120kb og derfor ikke ville kunne hoste banneret for LFR. Når jeg havde published banneret spyttede den billedfilerne og en index fil ud. De filer lå en mappe, som jeg så uploadede til LFRs server hvor deres hjemmeside blev hostet. Det var den nemmeste og en gratis løsning. Ellers skulle LFR ud og købe sig til en hosting server.

For at EB kunne kalde banneret fra LFR's server, skulle EB bruge et iframe tag. Det ville de kunne sætte ind i deres system og derved kalde banneret til deres website.

La Fleur Rouge - Webbanner - Fiktiv opgave



```
Code Split Live
lfr - 930x180 - iframe.html x C:\My stuffs\skole\H2\Portfolio\dele\La Fleur Rouge\Webbanner\Klar til Print\lfr
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <meta charset="utf-8">
4 <title>lfr - 930 - iframetag</title>
5 <iframe src="Website - url" style="border: 0; overflow: hidden;width: 930px;height: 180px;"></iframe>
6 </html>
7
```

Jeg kodede derfor et iframe tag op i dreamweaver, hvor jeg sørgede for at det havde de korrekte dimensioner, ingen border og at overflow var hidden - dvs. at der ikke kom scollbars på iframen. Efter at have lavet taget, fandt jeg webbanneret fra LFR's server i en browser således at jeg kunne få fat på URL'en. URL'en pastede jeg ind i iframe taget. For at være sikker på at der var "hul i gennem" til banneret på serveren, previewede jeg taget i en browser. Det virkede. Jeg kopierede derefter iframe taget ind i en notepad fil, så jeg var sikker på at EB kunne åbne filen, og sendte det til dem.

La Fleur Rouge - Webbanner - Fiktiv opgave

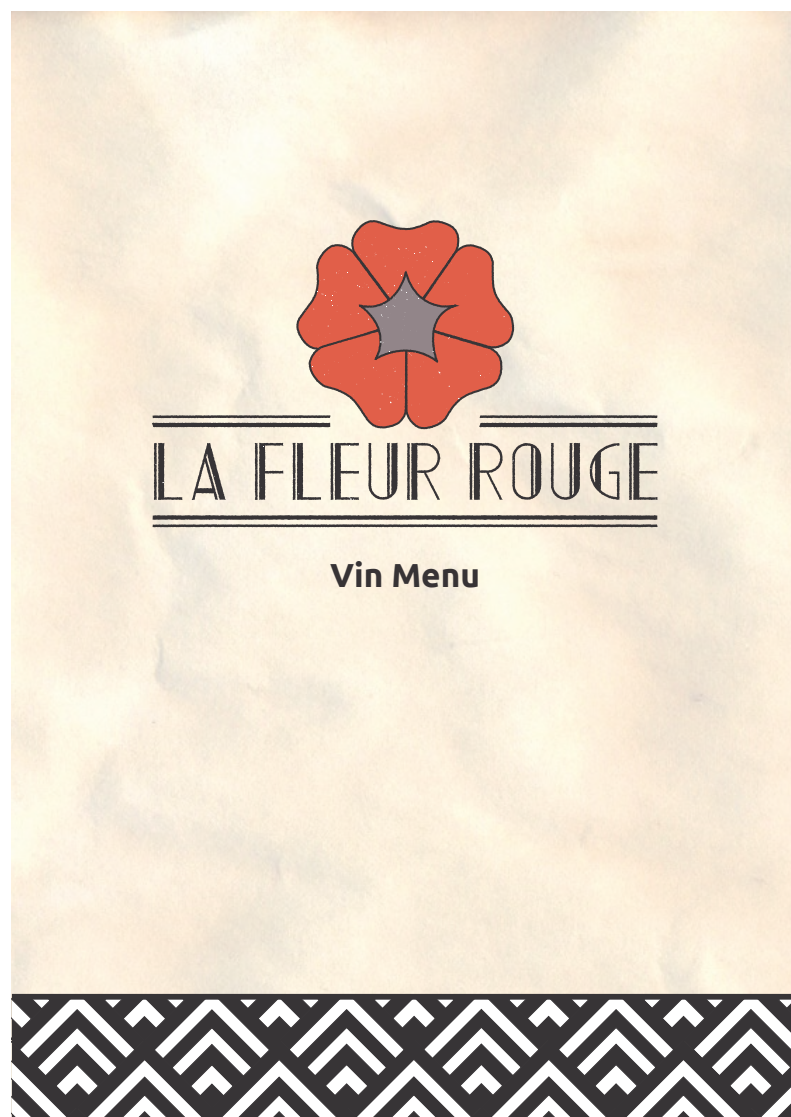
Det er et ret fedt program og det kræver ikke nødtvendigvis en hel masse viden inden for kodning, men det kan selvfølgelig være en fordel. Hvis man som mediegrafiker er lidt intimideret af kodning, men gerne vil lave webbannere så kan Google Web Designer være et godt alternativ.

NB: Jeg kunne ikke få banneret til at virke på mit eget website, så for at illustrere hvordan banneret skulle se ud har jeg lavet en gif af det.

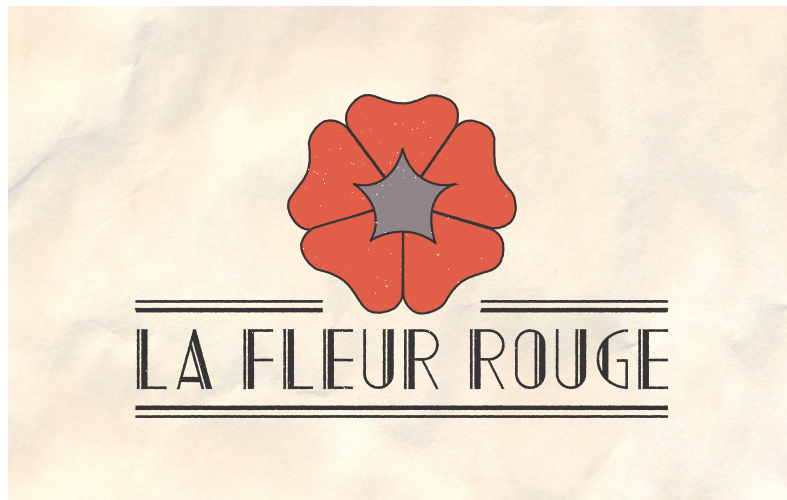
La Fleur Rouge - Produkter



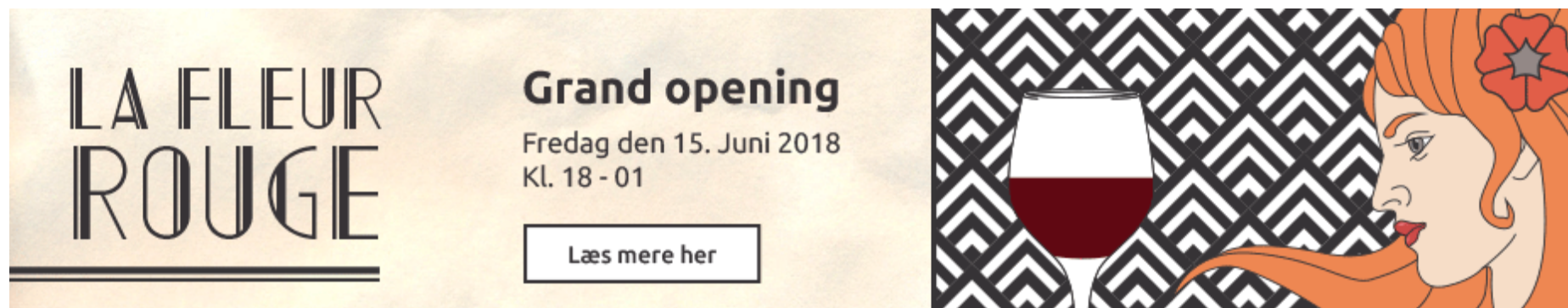
La Fleur Rouge - Produkter



La Fleur Rouge - Produkter



La Fleur Rouge - Produkter



**H2 Portfolio af:
Camilla Jensen**

**H2 Portfolio website:
<http://camilla-designs.dk/H2.html>**

**Portfolio:
<http://camilla-designs.dk>**